

Ciudad de México, a 17 de enero de 2019

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.  
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2018**

Puntos sobresalientes:

- Las ventas aumentaron 10% alcanzando \$10,300 millones
- Productos al Consumidor creció por mejores volúmenes y, mayor precio y mezcla
- Los precios de las materias primas, el tipo de cambio y la energía compararon muy desfavorablemente afectando los costos
- Ahorros en costos de \$400 millones durante el trimestre, un nuevo récord
- El EBITDA fue de \$2,100 millones

**RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
Millones de pesos

	<u>4T'18</u>	<u>4T'17</u>	<u>VARIACIÓN</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$10,334</b>	<b>\$9,432</b>	<b>9.6%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3,442</b>	<b>3,413</b>	<b>0.9%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>1,757</b>	<b>1,791</b>	<b>(1.9)%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,016</b>	<b>1,075</b>	<b>(5.5)%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,139</b>	<b>2,171</b>	<b>(1.5)%</b>

Las ventas del cuarto trimestre aumentaron 10% por mayor volumen, precio y mezcla. Los precios crecieron 9% mientras el volumen total lo hizo en 1%. Las ventas de Productos al Consumidor aumentaron 11% y mostraron comparaciones de volumen y precio positivas. Professional creció 3% y las exportaciones aumentaron 3%. La capacidad disponible para exportación fue equivalente a la del año anterior dado que en el cuarto trimestre del 2017 la nueva máquina de Morelia ya estaba en operación.

La utilidad bruta creció 1% a \$3.4 miles de millones.

Los continuos impactos en los precios de las materias primas y la energía, que han venido impactando nuestros costos durante los últimos dos años, continuaron durante el cuarto trimestre. Dichos precios fueron, en su mayoría, más altos secuencialmente y compararon muy desfavorablemente contra el año anterior. Tal fue el caso de las fibras vírgenes y recicladas, así como los derivados del petróleo que no han reflejado las bajas en los precios del mismo. La energía bajó ligeramente de forma secuencial pero la comparación año contra año fue muy negativa, al igual que lo fue la del gas natural. En resumen, presión de costos en comparación con los tres meses previos y comparaciones muy negativas contra el año anterior. El tipo de cambio promedio también aumentó 3% de manera secuencial y 6% año contra año.

Los ahorros en costos generados por el programa de reducción en costos contribuyeron con \$400 millones durante el trimestre. Esta cifra récord mitigó parcialmente la presión de las materias primas y el tipo de cambio y, junto con mayor volumen y mejores eficiencias, permitió mantener los márgenes de manera secuencial.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas disminuyeron en 90 puntos base año contra año a 16.3%. Continuamos invirtiendo en nuestras marcas de manera más eficiente a través de innovación y comunicación efectiva.

La utilidad de operación decreció 2% y el margen fue de 17.0%. El negocio de exportación continúa impactando el margen consolidado dado que los productos no convertidos de tissue son menos rentables.

El EBITDA fue de \$2.1 miles de millones durante el trimestre.

El costo financiero fue de \$359 millones en el cuarto trimestre comparado con \$382 millones en el mismo periodo del año anterior, reflejando mayores intereses por más deuda y tasas de interés más altas. En el trimestre tuvimos una ganancia cambiaria de \$32 millones que compara con una pérdida de \$51 millones en el año anterior.

La utilidad neta disminuyó 5% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.33.

En dólares, bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 3% en el trimestre, la utilidad de operación se redujo 8% y la utilidad neta disminuyó 3%.

## **RESULTADOS ACUMULADOS**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
Millones de Pesos

	<b><u>2018</u></b>	<b><u>2017</u></b>	<b><u>VARIACIÓN</u></b>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$41,026</b>	<b>\$37,766</b>	<b>8.6%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>14,340</b>	<b>13,402</b>	<b>7.0%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>7,508</b>	<b>6,981</b>	<b>7.5%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>4,227</b>	<b>4,037</b>	<b>4.7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9,070</b>	<b>8,581</b>	<b>5.7%</b>

Las ventas en 2018 incrementaron 9%, estableciendo un nuevo récord, mientras la utilidad bruta aumentó 7%, la utilidad de operación 8%, el EBITDA 6% y la utilidad neta 5%. La utilidad neta por acción en el año fue de \$1.37.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 6% en el año, la utilidad de operación 4% y la utilidad neta 3%.

Durante el año, se invirtieron aproximadamente \$1,792 millones en Capex y se pagaron \$4,874 millones a los accionistas.

Al 31 de diciembre de 2018, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$5.0 miles de millones. La deuda neta al 31 de diciembre de 2018 fue de \$15.4 miles de millones comparada con \$14.3 miles de millones al 31 de diciembre de 2017. La deuda a largo plazo representó 97% del total y toda la deuda está denominada en pesos.

#### **Información sobre la conferencia telefónica**

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2018 se llevará a cabo el viernes 18 de enero de 2019 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 25 de enero de 2019. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 54065588.

**Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.** fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

#### **Relación con Inversionistas Contactos**

Azul Argüelles  
Tel: (5255) 5282-7204  
[azul.arguelles@kcc.com](mailto:azul.arguelles@kcc.com)

Fabián Zambrano  
Tel: (5255) 5282-7204  
[fabianrene.zambrano@kcc.com](mailto:fabianrene.zambrano@kcc.com)