

Ciudad de México, a 19 de julio de 2018

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.**  
**RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018**

Puntos sobresalientes:

- Las ventas del segundo trimestre crecieron 10.2% alcanzando \$10.6 miles de millones, cifra trimestral récord
- Los márgenes de utilidad bruta y de operación mejoraron año contra año 60 y 50 puntos base, respectivamente
- Continúa la fuerte presión en los costos de las materias primas
- El EBITDA aumentó 10.3% a \$2.4 miles de millones
- Durante el trimestre se generaron ahorros en costos por \$350 millones

**RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES**

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)  
Millones de pesos

	<u>2T'18</u>	<u>2T'17</u>	<u>VARIACIÓN</u>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>\$10,589</b>	<b>\$9,606</b>	<b>10.2%</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3,815</b>	<b>3,399</b>	<b>12.2%</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>2,036</b>	<b>1,797</b>	<b>13.3%</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>1,100</b>	<b>1,013</b>	<b>8.6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2,439</b>	<b>2,212</b>	<b>10.3%</b>

Las ventas fueron 10.2% superiores al año anterior. Los incrementos de precios de los últimos doce meses, aunados a una mezcla ligeramente mejor, contribuyeron 6.8% mientras el volumen creció 3.4%.

Las ventas de Productos al Consumidor aumentaron 6.2%, las de Professional 12.3% y las exportaciones se incrementaron 86.7%.

La utilidad bruta creció 12.2% y el margen mejoró en 60 puntos base contra el año anterior a 36.0%. Los precios de las materias primas continúan al alza, sobre todo las celulosas, los derivados del petróleo y los materiales superabsorbentes cuyos precios han aumentado

significativamente, en dólares, en los últimos dieciocho meses. Los precios de energía y de gas natural, así como la paridad peso-dólar, también mostraron comparativos desfavorables lo que generó mayor presión. Por el lado positivo logramos eficiencias por mayor volumen y nuestro programa de reducción de costos generó más de \$350 millones de ahorros en el trimestre.

Los gastos de operación como porcentaje de ventas se mantuvieron en línea contra el año anterior en 16.8%. Continuamos impulsando nuestras marcas e innovaciones a través de actividades de publicidad y promoción eficientes.

La utilidad de operación aumentó 13.3% y el margen fue de 19.2%, una expansión anual de 50 puntos base.

El EBITDA se incrementó 10.3% a \$2.4 miles de millones en el trimestre.

El costo financiero fue de \$455 millones en el segundo trimestre comparado con \$300 millones en el mismo periodo del año anterior. Los gastos de intereses fueron mayores debido al incremento en deuda y a las tasas de interés más altas. La pérdida cambiaria durante el periodo de \$93 millones comparó con una ganancia de \$1 millón el año anterior.

La utilidad neta aumentó 8.6% y la utilidad por acción del trimestre fue de \$0.36.

Durante los últimos doce meses, la inversión en Capex alcanzó \$2,212 millones y se han pagado \$4,872 millones a los accionistas.

Al 30 de junio de 2018, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$7.5 miles de millones.

La deuda neta al 30 de junio de 2018 fue de \$15.0 miles de millones comparada con \$14.3 miles de millones al 31 de diciembre de 2017. La deuda a largo plazo representó 93% del total y toda la deuda está denominada en pesos.

Durante el trimestre, la compañía contrató un crédito por \$3.0 miles de millones. El principal será amortizado en dos pagos, en los años cinco y ocho.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 9% en el trimestre, la utilidad de operación incrementó 11% y la utilidad neta incrementó 5%.

#### **Programa de Recompra de Acciones Durante el Año**

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Acciones Recompradas</b>	-	3,141,564

## RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones pesos

	<u>6M'18</u>	<u>6M'17</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$20,796	\$19,136	8.7%
UTILIDAD BRUTA	7,541	6,784	11.2%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,056	3,625	11.9%
UTILIDAD NETA	2,307	2,108	9.4%
EBITDA	4,876	4,476	8.9%

## POSICIÓN FINANCIERA

Millones de pesos

	<u>Al 30 de junio</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Activos</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 7,510	\$ 6,261
Cuentas por cobrar	7,531	6,353
Inventarios	3,677	3,442
Propiedades, planta y equipo	17,838	17,005
Instrumentos financieros derivados	3,708	2,858
Intangibles y otros activos	<u>3,352</u>	<u>3,517</u>
Total	\$43,616	\$ 39,436
<u>Pasivos y Capital Contable</u>		
Préstamos bancarios	\$ 230	\$ 175
Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,500	-
Cuentas por pagar	5,859	4,863
Beneficios a los empleados	954	885
Dividendos por pagar	31	3,685
Reembolso de capital	3,656	-
Pasivos acumulados y provisiones	1,974	1,903
Impuestos a la utilidad	320	143
Deuda a largo plazo	24,469	21,894
Impuestos diferidos	858	1,333
Otros pasivos	491	432
Capital Contable	<u>3,274</u>	<u>4,123</u>
Total	\$43,616	\$ 39,436

## **FLUJO DE EFECTIVO**

Millones de pesos

	<b>Seis meses terminados al 30 de junio de</b>	
	<b><u>2018</u></b>	<b><u>2017</u></b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$3,303</b>	<b>\$3,049</b>
<b>Depreciación</b>	<b>819</b>	<b>851</b>
<b>Otros</b>	<b>754</b>	<b>576</b>
<b>Flujos utilizados en la operación</b>	<b><u>(2,072)</u></b>	<b><u>(2,656)</u></b>
<b>Flujos netos de actividades de operación</b>	<b>2,804</b>	<b>1,820</b>
<b>Inversiones</b>	<b>(1,093)</b>	<b>(1,460)</b>
<b>Recompra de acciones</b>	<b>-</b>	<b>(110)</b>
<b>Préstamos obtenidos</b>	<b>3,035</b>	<b>3,163</b>
<b>Dividendos y reembolso de capital</b>	<b>(1,218)</b>	<b>(1,218)</b>
<b>Pago de deuda e intereses</b>	<b><u>(690)</u></b>	<b><u>(3,074)</u></b>
<b>Efectivo generado (utilizado)</b>	<b>2,838</b>	<b>(879)</b>
<b>Efecto de tipo de cambio en efectivo</b>	<b>(2)</b>	<b>(321)</b>
<b>Efectivo al inicio del período</b>	<b>4,674</b>	<b>7,461</b>
<b>Efectivo al final del período</b>	<b>7,510</b>	<b>6,261</b>

### **Información sobre la conferencia telefónica**

La conferencia telefónica sobre el segundo trimestre de 2018 se llevará a cabo el viernes 20 de julio de 2018 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 27 de julio de 2018. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 60620990

**Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.** fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

### **Relación con Inversionistas Contacto**

Azul Argüelles  
Tel: (5255) 5282-7204  
azul.arguelles@kcc.com