

**Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2023**

Puntos sobresalientes:

- Las ventas del cuarto trimestre alcanzaron \$13.4 miles de millones. Productos al Consumidor creció 7%, Away from Home 11% y las exportaciones decrecieron 13%.
- El EBITDA fue de \$3.7 miles de millones, creciendo 25%. El margen de EBITDA fue de 27.7%, una expansión de 60 puntos base versus el trimestre anterior.
- \$450 millones de ahorro en costos en el trimestre, \$1,750 millones en el año.
- Fuerte programa de innovación e inversión en las marcas.
- Avances importantes en el programa de inversión para mejorar el footprint de manufactura.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	4T'23	4T'22	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	\$13,371	\$12,792	5%
UTILIDAD BRUTA	5,451	4,435	23%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3,177	2,525	26%
UTILIDAD NETA	1,930	1,423	36%
EBITDA	3,710	2,957	25%

Las ventas netas crecieron 5%. Las ventas de Productos al Consumidor y de Away from Home crecieron 7% y 11%, respectivamente. Las ventas en Exportaciones decrecieron 13% debido a menores ventas de rollos maestros.

La utilidad bruta creció 23% y el margen fue de 40.8%. En relación con el año anterior, el fluff comparó negativamente mientras que las fibras vírgenes, las fibras para reciclar, las resinas y los materiales superabsorbentes, lo hicieron favorablemente. La paridad peso dólar promedió 11% menos.

El programa de ahorro en costos tuvo muy buenos resultados y generó aproximadamente \$450 millones en el trimestre.

Los gastos de operación aumentaron 19%. Las provisiones para la compensación variable, así como los gastos de distribución se incrementaron. Continuamos invirtiendo en mejorar nuestro footprint de conversión para lograr mayor productividad y eficientar nuestras operaciones de logística.

La utilidad de operación aumentó 26% y el margen fue 23.8%.

El EBITDA se incrementó 25% alcanzando \$3.7 miles de millones durante el trimestre con un margen de 27.7%, una mejora secuencial de 60 puntos base y de 460 puntos base versus el 4T22.

El costo financiero fue de \$333 millones en el cuarto trimestre comparado con \$419 millones en el mismo periodo del año anterior. Los intereses pagados netos fueron menores ya que tenemos menor deuda neta. Durante el trimestre se tuvo una pérdida de \$26 millones, en línea con la pérdida de \$26 millones en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta creció 36% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.63.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 17%, mientras que la utilidad de operación y la utilidad neta lo hicieron en 41% y 56%, respectivamente.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$53,307	\$51,055	4%
UTILIDAD BRUTA	20,700	16,773	23%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	11,932	8,941	33%
UTILIDAD NETA	7,013	4,936	42%
EBITDA	13,917	10,903	28%

Para el 2023 las ventas anuales incrementaron 4%, la utilidad bruta 23%, la utilidad de operación 33%, el EBITDA 28% y la utilidad neta 42%. La utilidad neta por acción en el año fue de \$2.28.

En dólares, y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas incrementaron 18% en el año alcanzando US\$3.0 miles de millones. La utilidad de operación y la utilidad neta crecieron 50% y 63%, respectivamente.

Durante el año se invirtieron \$1,676 millones en Capex, pagamos \$4,982 millones en dividendos y \$1,750 millones de deuda.

Mantenemos un balance muy sólido. Al 31 de diciembre de 2023, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$19.0 miles de millones. La deuda neta fue de \$12.3 miles de millones. Toda la deuda está denominada en pesos y la razón de deuda neta a EBITDA fue de 0.9 veces.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2023 se llevará a cabo el viernes 19 de enero de 2024 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / 8:30 a.m. hora de la Ciudad de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 245-3047; desde otros países, al +1(203) 518-9765; el código de identificación es: 72056.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 26 de enero de 2024. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 839-6737; desde otros países, al +1(402) 220-6052.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversionistas Contactos

Salvador Escoto
Tel: (5255) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Pérez
Tel: (5255) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com