

Ciudad de México, a 21 de enero de 2022

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2021

Puntos sobresalientes del 2021:

- Las ventas fueron \$46.9 miles de millones, máximo histórico.
- Entorno de costos muy retador.
- \$1.4 miles de millones del programa de ahorro en costos.
- El EBITDA fue de \$10.3 miles de millones.
- Utilidad neta por acción de \$1.46.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	<u>4T'21</u>	<u>4T'20</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$11,719	\$11,576	1%
UTILIDAD BRUTA	3,481	4,461	(22)%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	1,638	2,655	(38)%
UTILIDAD NETA	790	1,611	(51)%
EBITDA	2,089	3,099	(33)%

Las ventas netas incrementaron 1% impulsadas por un crecimiento de 5% en precio y mezcla mientras que el volumen decreció 4%. Excluyendo a 4e, las ventas netas crecieron 2%. Enfrentamos un entorno difícil debido a un consumo más lento en comparación con el año pasado (las ventas del 2020 fueron muy beneficiadas por COVID) y a la presión en volúmenes debido a nuestros esfuerzos de precios.

Las ventas de Productos al Consumidor decrecieron 5%, Away from Home creció 17% y las exportaciones fueron 52% mayores a las del año anterior (las ventas de producto terminado mantienen el ritmo de crecimiento y se duplicaron en comparación con el año pasado).

Enfrentamos un entorno global de precios de commodities y materias primas sin precedentes que continúa impactando nuestros costos. Como consecuencia la utilidad bruta disminuyó 22% y el

margen fue de 29.7%. Todas las categorías de materias primas compararon negativamente contra el año anterior. Las fibras vírgenes aumentaron en promedio 30%. Las fibras para reciclar importadas crecieron cerca de 60% mientras que las fibras para reciclar domésticas y el fluff promediaron incrementos cercanos al 10%. Del lado de cuidado personal, los materiales superabsorbentes aumentaron más de 50% y las resinas de polipropileno más de 90%. Por último, la energía y gas compararon negativamente, teniendo el gas un incremento superior al 80%. La paridad peso dólar fue menor, promediando 1% por debajo del año anterior. El programa de ahorro en costos generó aproximadamente \$350 millones en el trimestre.

Los gastos de operación aumentaron 2% y en comparación con el 4T20 se mantuvieron estables como porcentaje de las ventas. Siempre hemos sido una compañía muy delgada y eficiente y continuamos buscando nuevas oportunidades para efficientar nuestras operaciones sin comprometer la inversión en nuestras marcas.

La utilidad de operación se disminuyó en 38% con un margen de 14.0%.

El EBITDA se redujo en 33% alcanzando \$2.1 miles de millones durante el trimestre y el margen fue de 17.8%.

El costo financiero fue de \$420 millones en el cuarto trimestre comparado con \$423 millones en el mismo periodo del año anterior. La ganancia cambiaria durante el periodo fue de \$13 millones comparada con una pérdida de \$3 millones en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta decreció 51% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.26. La utilidad neta fue afectada negativamente, por única ocasión, a raíz de una cancelación de impuestos diferidos (que no generó flujos de efectivo) relacionada a 4e.

En dólares, bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 2% en el trimestre, la utilidad de operación y la utilidad neta decrecieron 36% y 52% respectivamente.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de Pesos

	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$ 46,894	\$ 46,703	-
UTILIDAD BRUTA	15,786	18,009	(12)%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	8,350	10,537	(21)%
UTILIDAD NETA	4,494	6,086	(26)%
EBITDA	10,285	12,491	(18)%

Las ventas en 2021 fueron \$46.9 miles de millones, un nuevo récord a pesar del impacto ocasionado por el recall de 4e. Excluyendo a 4e, las ventas netas crecieron 3%.

La utilidad bruta decreció 12%, la utilidad de operación 21%, el EBITDA 18% y la utilidad neta 26%. La utilidad neta por acción en el año fue de \$1.46.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas crecieron 5% en el año alcanzando US\$2.3 miles de millones, la utilidad de operación y la utilidad neta disminuyeron 15% y 22%, respectivamente.

Durante el año se invirtieron \$2,150 millones en Capex, ya que hemos acelerado nuestro programa de inversiones. Pagamos \$5,296 millones en dividendos, se pagaron \$3,579 millones de deuda y se recompraron acciones por \$136 millones.

Mantenemos un balance muy sólido. Al 31 de diciembre de 2021, la posición de efectivo de la compañía totalizó \$12.3 miles de millones. La deuda neta fue de \$14.5 miles de millones comparada con \$13.1 miles de millones al 31 de diciembre de 2020. Toda la deuda está denominada en pesos. La razón de deuda neta a EBITDA fue de 1.4 veces.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Acciones recompradas	3,999,939	5,699,970

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2021 se llevará a cabo el viernes 21 de enero de 2022 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de Mexico). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 420-1271; desde otros países, al +1(785) 424-1634; el código de identificación es: 72202.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 28 de enero de 2022. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(800) 938-0998; desde otros países, al +1(402) 220-1550; el código de identificación es: 72202.

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversionistas Contactos

Salvador Escoto
Tel: (5255) 5282-7204
Salvador.Escoto@kcc.com